

Die Lampert Nachhaltigkeits GmbH beschäftigt sich seit Jahren mit der Entwicklung von Bio-Lebensmitteln und mit Produktionsrichtlinien zur Steigerung von Produktqualitäten. Im Bereich Kommunikation bildest Du eine Schnittstelle zwischen den Abteilungen. Zum ehest möglichen Eintritt suchen wir am Standort Wien eine/n engagierte/n



## **Digital Content MangerIn (w|m|d) – 34 h | Mo-Fr**

### **Ihre zukünftige Tätigkeit:**

- Entwicklung von Content-Strategien für die Website zurueckzumursprung.at
  - Selbstständige Planung & Erstellung von kreativem Content
  - Produkthanlage & Verwaltung
- Kundenservice | Anfragen- & Reklamationsmanagement
- Unterstützung vom Social Media Team
  - Verfassen von Social Media Postings
  - Community Management
- Verfolgen von Trends, um Content kontinuierlich weiterzuentwickeln zu können.
- Direkte Zusammenarbeit mit Projektmanagement & Qualitätssicherung

### **Sie bieten:**

- Abgeschlossene Ausbildung bzw. Erfahrung im Bereich Kommunikation | Marketing | Journalismus | Social Media von Vorteil
- Freude am kreativen Schreiben mit entsprechender Textkompetenz.
- Leidenschaft für Bio-Lebensmittel und Nachhaltigkeit.
- Hohe Umsetzungsstärke, selbstständiges Arbeiten, Teamorientierung und Organisationstalent

Willst Du an einem innovativen, dynamischen Projekt mitarbeiten und eine verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen?

Für diese Position (34 Stunden) bieten wir Dir ein marktkonformes Bruttomonatsgehalt von € 2.125 (je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überbezahlung möglich).

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen:

Lampert Nachhaltigkeits GmbH, Frau Michaela Karlik, [m.karlik@pruefnach.at](mailto:m.karlik@pruefnach.at)  
[www.lampert-nachhaltigkeit.com](http://www.lampert-nachhaltigkeit.com)